



SKILL 44

VISUAL MERCHANDISING

Concevoir et réaliser la théâtralisation des espaces de vente et d'exposition



MARCHANDISEUR·EUSE VISUEL·LE, C'EST QUOI?

Le ou la marchandiseur·euse visuel·le (visual merchandiser) imagine et conçoit la présentation de produits, collections ou services sur leur lieu de vente dans le but d'attirer la clientèle et d'augmenter les ventes. Pour cela, de la théâtralisation des vitrines à l'animation de l'espace de vente, il ou elle choisit ses éléments de décoration pour créer une ambiance agréable et fonctionnelle. Pour mettre en scène le décor, on peut jouer avec les volumes, rechercher l'harmonie entre les couleurs et les formes, choisir le meilleur éclairage et l'emplacement idéal pour valoriser les produits. Pour exposer des vêtements, il faut savoir habiller les mannequins, choisir les accessoires, marier les styles... Le métier nécessite de tenir compte des contraintes techniques et budgétaires, de l'identité visuelle de la marque ou de l'enseigne pour laquelle on intervient, et des réglementations en vigueur (en ce qui concerne notamment le mode de conservation de certains produits alimentaires).

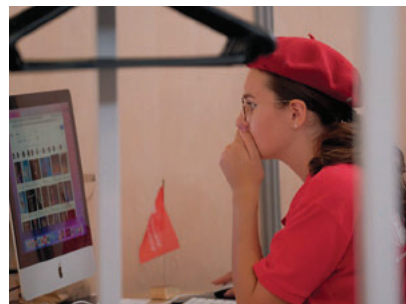
COMMENT M'Y PRÉPARER?

Le métier est accessible à partir d'un niveau Bac à bac+2.

QUELQUES EXEMPLES DE FORMATIONS

NIVEAU BAC – BAC PRO ARTISANAT ET MÉTIERS D'ART OPTION MARCHANDISAGE VISUEL	
NIVEAU BAC+2 – BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL (MCO)	
NIVEAU BAC+3 – DN MADE DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN MENTION ESPACE	NIVEAU BAC+3 – LICENCE PRO COMMERCE ET DISTRIBUTION
TITRE DE DÉCORATEUR MARCHANDISER SCÉNOGRAPHE	
TITRE DE RESPONSABLE VISUEL MARCHANDISER	

DN MADE : Diplôme National des Métiers d'Art et du Design



WORLD SKILLS FRANCE - Finales nationales à Lyon - septembre 2023

ET APRÈS?

OÙ? On peut exercer auprès de grandes enseignes commerciales, petits commerces, agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour showrooms, salons professionnels, offices du tourisme, musées, services publics... Au sein du service « décoration Merchandising » au siège central d'une enseigne, les missions s'effectuent alors en collaboration avec les responsables de l'identité visuelle, du marketing et de la publicité.

ÉVOLUTION Après quelques années d'expérience, il est possible d'accéder à des postes à responsabilités dans le domaine de la décoration, de l'identité visuelle ou du marketing. Le ou la Responsable Visuel Merchandising est le garant de l'identité visuelle d'une marque/enseigne. Il ou elle décline la stratégie merchandising, assure la bonne gestion des espaces marchands et encadre les Décorateurs et Visuel Merchandiser, tout en travaillant au développement du chiffre d'affaires.

€ **SALAIRE BRUT INDICATIF*** de 1650 € à 9650 €

*selon expérience et secteur géographique – Source : IMT Pôle Emploi / INSEE DADS 2015
candidat.pole-emploi.fr

47^e OLYMPIADES DES MÉTIERS

COMPÉTITRICE FINALISTE RÉGIONALE NOUVELLE-AQUITAINE

Lucie MALFOY

- Finales régionales Nouvelle-Aquitaine - Médaille d'or - Bordeaux - octobre 2022

- Finales nationales - Médaille de bronze - Lyon - septembre 2023

#CRÉATIVITÉ #ANALYSE

#ORGANISATION

#ANTICIPATION

#TENDANCES





SKILL 44

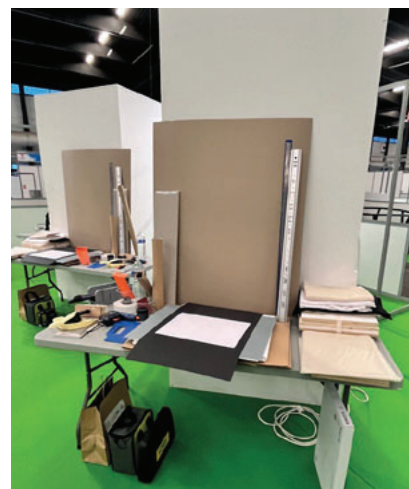
VISUAL MERCHANDISING

CONCEVOIR ET RÉALISER LA THÉÂTRALISATION DES ESPACES DE VENTE ET D'EXPOSITION



FINALES RÉGIONALES - OCTOBRE 2022

Président du Jury - métier 44 VISUAL MERCHANDISING - Région Nouvelle-Aquitaine : Didier DESCHAMP



AUTRES APPELLATIONS MÉTIER :

Marchandiseur-se,
Présentateur-trice visuel-le,
Étalagiste décorateur-trice,
Responsable merchandising

PROFIL* : Entreprenant,
Artistique, Pratique

*selon l'activité « Réfléchir à ses centres d'intérêts »
Quiz figurant dans le kit pédagogique WFSR



Lucie MALFOY

Médaille d'Or Régionale & Médaille de Bronze Nationale

FICHE MÉTIER ONISEP

DÉCOUVRIR LE MÉTIER EN IMAGES

AUTRES MÉTIERS À DÉCOUVRIR

★ EN COMPÉTITION

Mode et création,
Bijouterie-joaillerie,
Arts graphiques et pré-press,
Peinture et décoration

www.worldskills-france.org