



SÉLECTIONS RÉGIONALES
NOUVELLE-AQUITAINE 2024

PARC DES EXPOSITIONS - BORDEAUX LAC

48^{es} OLYMPIADES DES MÉTIERS

MÉTIER N°44
VISUAL MERCHANDISING

ÉPREUVE N°01

**RÉALISATION TECHNIQUE
D'UN ESPACE DE PRÉSENTATION MARCHANDE**

Jeudi 17 octobre 2024



PRÉSIDENT DE JURY NOUVELLE-AQUITAINE - MÉTIER 44 VISUAL MERCHANDISING : Didier DESCHAMPS

02 | CONTEXTE



Bienvenue aux Olympiades des Métiers dans la compétition du **métier 44 Visual Merchandising**, un concours qui allie créativité, technique et engagement écologique.

Pour cette épreuve, nous proposons une réalisation pour **EKOSPORT** (marque fictive), une marque emblématique de l'univers de l'outdoor. Chez **EKOSPORT**, nous sommes une équipe de passionnés d'**aventures en plein air** dont les **randonnées** dans les calanques de Marseilles et de Cassis. Notre mission est d'inspirer les gens à vivre des **expériences exaltantes** tout en préservant l'environnement, grâce à notre expertise, notre sérieux et notre engagement pour une pratique responsable.

Dans cette épreuve, vous devrez concevoir un **designboard** représentant un décor vertical sur une structure imposée, visant à mettre en avant des sacs de randonnée. Inspirée par les œuvres de l'artiste allemand **Florian Baudrexel**, votre création s'appuiera sur des volumes en carton évoquant les célèbres falaises de Cassis. Le matériau utilisé pour ce décor sera du **carton recyclé**, provenant des emballages des magasins **EKOSPORT**, en écho à l'**engagement environnemental** de la marque.

Votre réalisation devra également intégrer les **visuels des calanques**, les **trois triangles en volume** (possibilité d'un assemblage entre eux), les **logotypes d'EKOSPORT** et de la **ville de Marseille**, qui accueillera les sélections nationales en 2025, tout en respectant les principes du **green visual merchandising**. Ce **décor devra être porteur de sens**, en véhiculant des **valeurs éthiques et écologiques d'EKOSPORT**. La mise en avant d'un **storytelling** de la **théâtralisation des produits** dans un **décor éco-responsable** sera cruciale pour réussir ce défi.

À travers ce challenge, vous avez l'occasion de démontrer votre capacité à conjuguer **esthétisme, innovation et responsabilité**. Repoussez vos limites, soyez créatifs, et faites en sorte que vos créations reflètent les valeurs pionnières et engagées d'**EKOSPORT**.

Bonne chance à toutes !

03 | DEMANDE & MATIÈRE D'ŒUVRE

DEMANDE

À partir du cahier des charges, de la matière d'œuvre, des visuels et des produits, le(la) compétiteur(trice) doit proposer un projet de corner : réaliser un décor en carton recyclé inspiré des œuvres de Florian Baudrexel et de créer une mise en scène, en rapport avec l'univers de l'entreprise, de ses objectifs de communication, de la cible client (à déterminer).

Ce corner **EKOSPORT** sera composé obligatoirement :

- **D'une structure modulaire imposée,**
(structure en angle de 80 x 200 cm),
- **D'un décor vertical en carton recyclé inspiré des œuvres de l'artiste Florian Baudrexel,**
(décor à réaliser sur la structure imposée - en diagonale),
- **De 3 volumes triangulaires imposés,**
(petit : H.35 cm x L.30 cm x P.10 cm),
(moyen : H.55 cm x L.44,5 cm x P.15 cm),
(grand : H.75 cm x L.59,5 cm x P.20 cm),
- **De photographies des calanques de Marseille et Cassis,**
(3 photos au choix - à présenter dans votre théâtralisation - à maroufler sur support),
- **De 3 sacs de randonnée,**
(3 sacs au choix à présenter - 5 couleurs),
- **Du logo EKOSPORT,**
(à intégrer obligatoirement dans votre théâtralisation - à maroufler sur support),
- **Du logo de la ville de Marseille,**
(à intégrer obligatoirement dans votre théâtralisation - à maroufler sur support),
- **Des éclairages pour la mise en lumière de votre théâtralisation,**
(à installer pour mettre en valeur votre théâtralisation).

MATIÈRE D'ŒUVRE À DISPOSITION

Pour réaliser votre projet, vous avez à disposition la matière d'œuvre suivante :

- emballages de carton ondulé à plat,
- carton mousse,
- fil nylon,
- cordes,
- ...

04 | DÉROULEMENT DES MODULES

JEUDI 17 OCTOBRE 2024 - 08h30 > 17h00

MODULE 1

DESIGNBOARD

durée du module : 02h00 [08h30 > 10h30]

• À partir du contexte, du cahier des charges, et du dossier disponible sur le bureau de l'ordinateur, le(la) compétiteur(trice) doit :

- réaliser un **Design board** qui présente l'artiste **Florain Baudrexel** (biographie + photos des œuvres) dont les œuvres seront la source d'inspiration du décor en carton recyclé, la théâtralisation du corner sous forme d'un **dessin préparatoire**, d'un **rough préparatoire** en couleur ou de **schémas techniques/perspective** de la théâtralisation envisagée, reprenant les éléments imposés et au choix ; il présentera également le **storytelling*** de votre théâtralisation par rapport à la thématique.

Le décor en carton recyclé à réaliser sur les parois du corner sera inspiré des œuvres de Florian Baudrexel et il devra parcourir les deux panneaux en diagonal.

Ce Design board sera réalisée à l'aide de l'outil informatique à votre disposition.

- Logiciel : Canva ou logiciel disponible sur votre ordinateur de votre choix.
- Format du Design board : A3.

Vous devez réaliser un fichier format PDF avec le nom suivant : **nom candidat(e)+DESIGNBOARD.**

Ce fichier sera à déposer sur le bureau de votre ordinateur.

Les résultats attendus porteront sur :

- La qualité du travail, la pertinence du projet,
- La cohérence avec le cahier des charges.

(*Storytelling : Le storytelling permet de présenter les produits et la collection de manière narrative, de manière à capter l'attention et à séduire le client).

MODULE 2

RÉALISATION TECHNIQUE DU DÉCOR & THÉÂTRALISATION

durée du module : 05h45 [10h30 > pause déjeuner > 17h00]

Le(la) compétiteur(trice) doit à partir de son Design board :

- A/ Réaliser le décor en carton recyclé sur la structure imposée,
- B/ Fabriquer les trois triangles en volume,
- C/ Préparer les logotypes et les visuels sur supports - à maroufler,
- D/ Mettre en place les produits, les visuels, les logotypes et organiser la composition,
- E/ Travailler la mise en valeur et la présentation du produit, le style, la pose et la visibilité,
- F/ Réaliser la mise en lumière et ajuster l'éclairage.

Les résultats attendus porteront sur :

- La qualité de la réalisation technique du décor en carton recyclé
- L'adéquation entre le décor réalisé et la thématique
- La qualité de la présentation marchande et son ambiance
- La finition et les détails
- La propreté de l'ensemble
- La mise en lumière



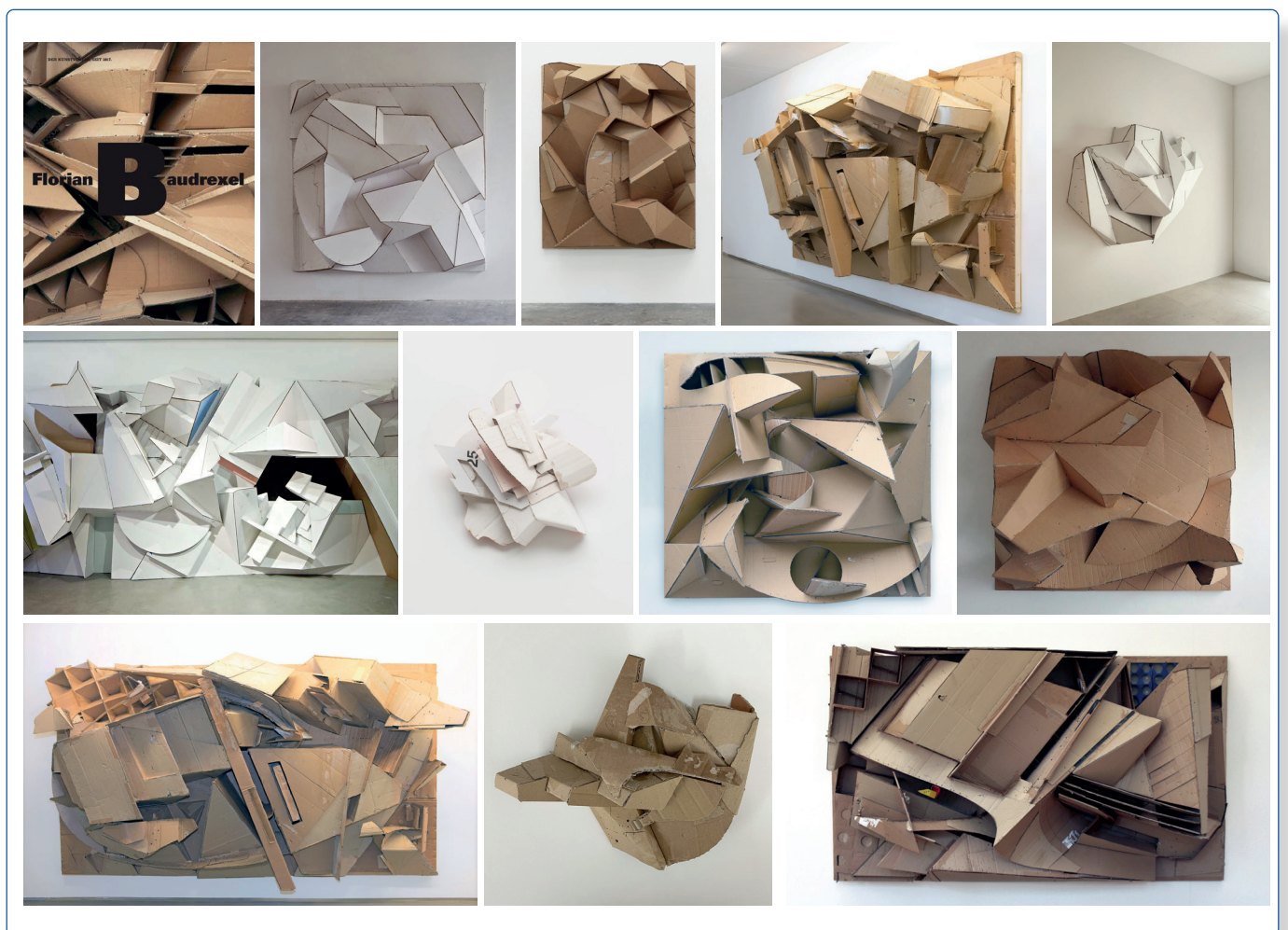
47^{es} OLYMPIADES DES MÉTIERS

MÉTIER N°44
VISUAL MERCHANDISING

NOTATION ÉPREUVE N°01

RÉPARTITION DES POINTS

NOTATION OBJECTIVE (Measurement)	80 pts
A - DESIGN BOARD - RECHERCHES DU PROJET <i>Respect du cahier des charges - tous les éléments obligatoires sont présents : - présentation artiste avec bio + photos ; croquis ou rough ou perspective ou schémas techniques ; storytelling de votre corner ; le fichier PDF est sur le bureau (- 5 points si fichier absent).</i>	10 points
B - DÉCOR CARTON RÉCYCLÉ <i>Le décor en carton inspiré de Baudrexel est réalisé en diagonale sur les deux parois.</i>	10 points
C - PETIT TRIANGLE <i>Le petit triangle respecte les cotations imposées (1 seule marge d'erreur de 0,5 cm/les 3 cotations). H.35 cm x L.30 cm x P.10 cm</i>	10 points
D - MOYEN TRIANGLE <i>Le moyen triangle respecte les cotations imposées (1 seule marge d'erreur de 0,5 cm/les 3 cotations). H.55 cm x L.44,5 cm x P.15 cm</i>	10 points
E - GRAND TRIANGLE <i>Le grand triangle respecte les cotations imposées (1 seule marge d'erreur de 0,5 cm/les 3 cotations). H.75 cm x L.59,5 cm x P.20 cm</i>	10 points
F - LOGOTYPE - VILLE DE MARSEILLE/EKOSPORT <i>Les logotypes de la ville de marseille + Ekosport sont découpés et marouflés sur un support.</i>	10 points
G - VISUELS CALANQUES <i>Les visuels des calanques sont découpés et marouflés sur un support.</i>	10 points
H - THÉÂTRALISATION DU CORNER & MISE EN LUMIÈRE <i>- Respect du projet proposé sur le Design board - adéquation croquis/corner. - La mise en lumière est réalisée.</i>	10 points
NOTATION SUBJECTIVE (Judgement)	150 pts
A - DESIGN BOARD - RECHERCHES DU PROJET <i>- Pertinence du projet/adéquation avec la thématique - la marque - Qualité graphique - mise en page équilibrée - lisibilité</i>	20 points
B - DÉCOR CARTON RÉCYCLÉ <i>- Qualité technique de réalisation (finitions propres) - Pertinence de la composition en diagonale/composition théâtralisation</i>	20 points
C - PETIT TRIANGLE <i>Qualité réalisation technique (coupe nette -pas de déchirures - propre)</i>	10 points
D - MOYEN TRIANGLE <i>Qualité réalisation technique (coupe nette -pas de déchirures - propre)</i>	10 points
E - GRAND TRIANGLE <i>Qualité réalisation technique (coupe nette -pas de déchirures - propre)</i>	10 points
F - LOGOTYPE - VILLE DE MARSEILLE/EKOSPORT <i>- La réalisation de la présentation du logo de Marseille est propre - La réalisation de la présentation du logo d'Ekosport est propre</i>	10 points
G - VISUELS CALANQUES <i>La présentation des 3 photos des calanques est propre</i>	15 points
H - THÉÂTRALISATION DU CORNER & MISE EN LUMIÈRE <i>- Pertinence de la composition-théâtralisation : ambiance, équilibrée, harmonieuse, thématique... - Pertinence présentation produits : lisibilité, visibilité, mise en valeur - La propreté de l'ensemble du corner est parfaite (pas de déchets,...) - La mise en lumière est de qualité professionnelle</i>	55 points





SÉLECTIONS RÉGIONALES NOUVELLE-AQUITAINE 2024

PARC DES EXPOSITIONS - BORDEAUX LAC

48^{es} OLYMPIADES DES MÉTIERS

MÉTIER N°44 VISUAL MERCHANDISING

ÉPREUVE N°02

PRÉPARATION, RÉALISATION ET MISE EN PLACE D'UN ESPACE DE PRÉSENTATION MARCHANDE

Vendredi 18 octobre & Samedi 19 octobre 2024



PRÉSIDENT DE JURY NOUVELLE-AQUITAINE - MÉTIER 44 VISUAL MERCHANDISING : Didier DESCHAMPS

02 | CONTEXTE



Ce que je propose

Passionnée par l'art du fil, j'aime explorer différentes techniques et styles pour donner vie à mes créations. Toujours à la recherche de nouvelles inspirations, je m'efforce de diversifier mes projets afin de proposer des pièces uniques, mêlant créativité et savoir-faire artisanal.

Dans une démarche respectueuse de l'environnement, je privilégie le recyclage et la récupération de belles pièces telle que des abat-jours que je chine, pour ensuite les transformer en œuvres uniques et originales.



MOMENT BRODERIE

Pourquoi la broderie ?

La broderie nous permet de personnaliser tout type de tissus pour ajouter le petit détail parfait ou tout simplement de décorer nos intérieurs.

Et surtout, elle me permet de pouvoir exprimer ma créativité et de laisser libre cours à mon imagination. C'est aussi un moyen de me pousser dans mes retranchements et de pouvoir avoir des objectifs chaque jour à travers mes créations ou vos demandes sur mesure.

Elle est aussi importante qu'une photo que l'on prend pour immortaliser un moment ou un souvenir.

Je m'appelle Stéphanie
Je suis diplômée d'un bac +2 en décoration d'intérieur, merchandising et scénographie.
Je suis passionnée d'art et de travaux manuels.
L'entreprise a été ouverte début 2024 et propose différentes techniques artistiques et créatives, toutes en lien avec l'art du fil.

À propos de moi



03 | DEMANDE & MATIÈRE D'ŒUVRE

DEMANDE

À partir du contexte, de la sélection de la matière d'œuvre et des produits de l'entreprise **MOMENT BRODERIE**, le(la) compétiteur(trice) doit proposer un projet de corner : réaliser un décor et créer une mise en scène, en rapport avec l'univers de l'entreprise (partenaire de la compétition), de ses objectifs de communication, de la cible client (à déterminer).

Votre théâtralisation **MOMENT BRODERIE** sera composée obligatoirement de :

- **Deux coussins - 40 x 40 cm**
(deux produits - à présenter obligatoirement) ,
- **Une lampe - seconde vie**
(un produit - à présenter obligatoirement),
- **Deux broderies sur tambour**
(deux produits à présenter obligatoirement),
- **Une PLV - format : 32,5 x 50 cm - présentation de 3 broches + logo MOMENT BRODERIE**
(3 broches - à présenter obligatoirement),
- **Une peinture murale & papier peint sur les deux parois**
(voir plan des directives et des cotations de présentation),
- **Deux kakémonos**
(deux minimum - à utiliser à votre convenance selon votre projet),
- **Trois podiums + deux tablettes à gainer - à customiser**
(à peindre et/ou customiser - selon votre projet),
- **D'une série de 9 fleurs en papier de couleur**
(en aplat et en volume - selon votre projet),
- **Le logo MOMENT BRODERIE**
(à présenter dans votre théâtralisation).

MATIÈRE D'ŒUVRE À DISPOSITION

Pour réaliser votre projet, vous avez disposition :

- **plaques de carton ondulé - simple cannelure** (3 tailles),
- **papier de couleur**,
- **carton mousse**,
- **papier peint**,
- **coupons/chutes de tissus**,
- **colle à papier peint**,
- **fil nylon**,
- **peintures**,
- **cordes**,
- **support en carton**,
- **kraft en rouleau**,
- ...

04 | DÉROULEMENT DES MODULES

VENDREDI 18 OCTOBRE 2024 - 08h30 > 17h00

MODULE 1 (durée : 01h30)

DESIGN BOARD

Groupe.A + Groupe.B : 08h30 > 10h00

- À partir du contexte, du cahier des charges, et du dossier **02_ÉPREUVE 02 - MOMENT BRODERIE - 2024** dans le disque dur de l'ordinateur, le(la) compétiteur(trice) doit :
 - réaliser un **Design board** qui présentera la théâtralisation du corner **MOMENT BRODERIE** sous forme d'un **dessin préparatoire**, d'un **rough préparatoire** en couleur ou de **schémas techniques/perspective** de la scénographie envisagée reprenant les éléments imposés et au choix ; il présentera également le **storytelling*** de votre théâtralisation par rapport à la thématique.

Ce Design board sera réalisée à l'aide de l'outil informatique à votre disposition.

- Logiciel : Canva ou logiciel disponible sur votre ordinateur de votre choix.
- Format du Design board : A3.

Vous devez réaliser un fichier format PDF avec le nom suivant : **nom candidat(e)+DESIGNBOARD-02.**

Le fichier PDF sera à déposer sur le bureau de votre ordinateur.

(le fichier PDF sera imprimé par le président du jury).

Les résultats attendus porteront sur :

- La qualité du travail, la pertinence du projet,
- La cohérence avec le cahier des charges.

(*Storytelling : Le storytelling permet de présenter les produits et la collection de manière narrative, de manière à capter l'attention et à séduire le client).

MODULE 2 (durée : 02h45)

PEINTURE MURALE & PAPIER PEINT

Groupe.A : 10h00 > 11h45 - **11h45/12h30** (après le déjeuner + 01h30)

Groupe.B : 10h00 > 12h45 - **12h45/13h30**

- Le(la) compétiteur(trice) doit réaliser une **peinture murale** et une pose de **papier peint** sur les deux panneaux en angle du corner en respectant les cotations : **page 8.**

- kit de peinture + peintures au choix - à disposition.

Les résultats attendus porteront sur :

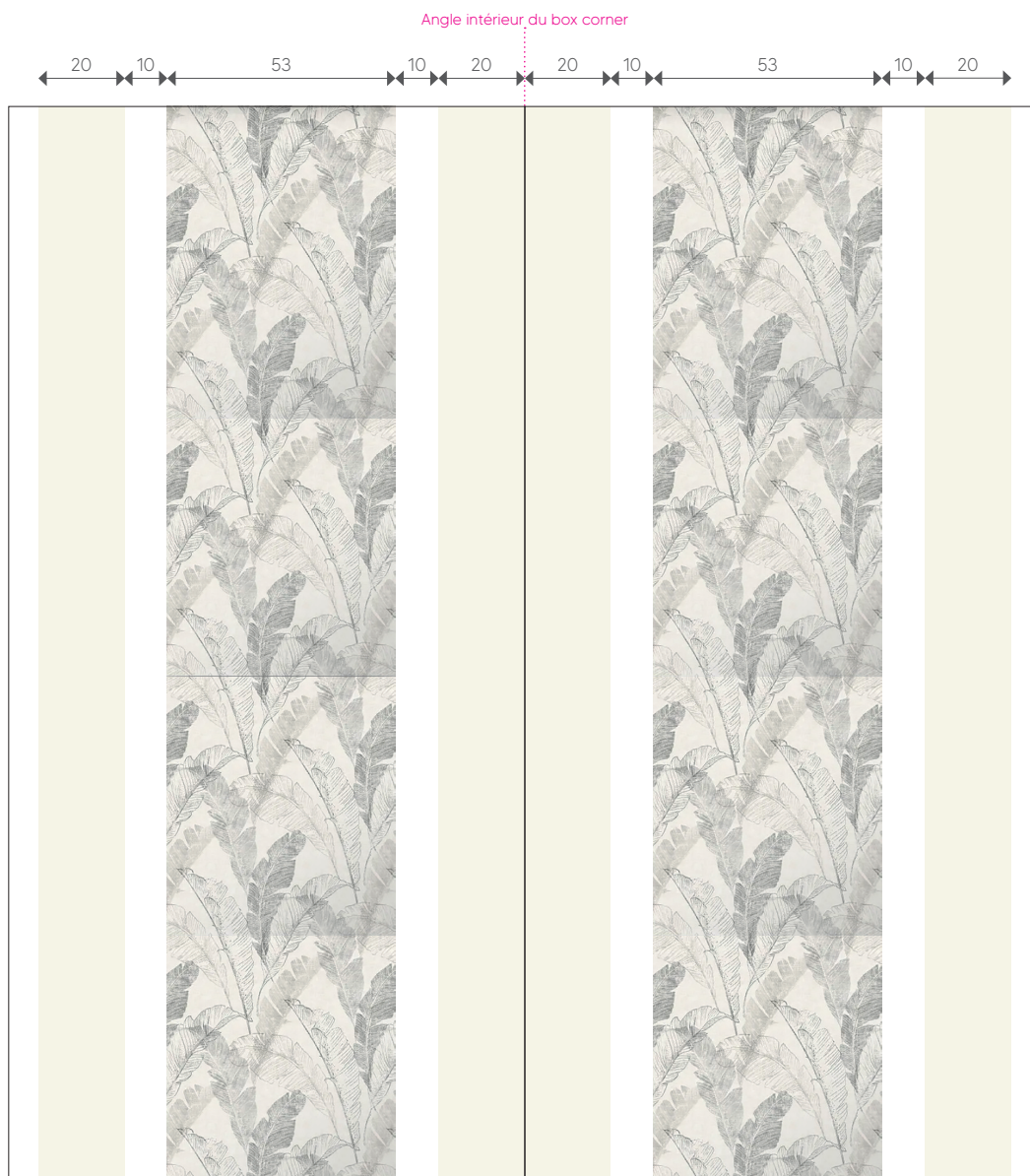
- Le respect des dimensions/cotations
- La qualité de réalisation (tracé propre, pas de traces, aplats...)



04 | DÉROULEMENT DES MODULES (suite)...

PLAN DES DIRECTIVES

Unité de mesure : centimètre



04 | DÉROULEMENT DES MODULES (suite)...

MODULE 3 (durée : 01h00)

PRÉSENTOIR PLV BROCHES

Groupe.A + Groupe.B : 13h30 > 14h30

- Le(la) compétiteur(trice) doit réaliser un **présentoir pour 3 broches** en utilisant un carton mousse en respectant les cotations ci-dessous :

Format du présentoir : 500 x 325 mm - Partie à évider : 260 x 165 mm

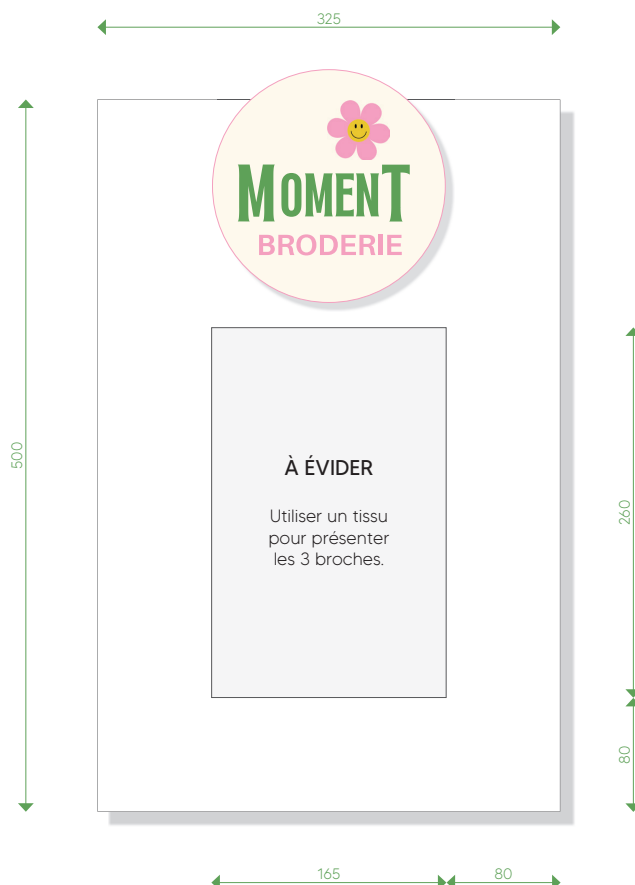
- Gainer le présentoir à l'aide d'un papier de couleur.
- Remplacer la partie évidée avec un tissu pour présenter les 3 broches.
- Présenter un logotype MOMENT BRODERIE - échelle et emplacement au choix.

Les résultats attendus porteront sur :

- Le respect des dimensions/cotations
- La qualité de réalisation (tracé propre, pas de traces, aplats...)
- Les finitions et les détails

PLAN DES DIRECTIVES

Unité de mesure : millimètre



04 | DÉROULEMENT DES MODULES (suite)...

MODULE 4 (durée : 01h30)

BIG FLOWER

Groupe.A + Groupe.B : 14h30 > 16h00

- Le(la) compétiteur(trice) doit réaliser une série de **9 grandes fleurs (big flower)** en papier de couleur en adéquation avec l'univers de **MOMENT BRODERIE**.
- Un dossier informatisé «**Fleur papier**» est à votre disposition comme source d'inspiration pour vous aider à réaliser vos fleurs en papier.

Les résultats attendus porteront sur :

- La qualité de réalisation (tracé propre, pas de traces...)
- Les finitions et les détails

MODULE 5 (durée : 01h00)

SUSPENSION KAKÉMONOS

Groupe.A + Groupe.B : 16h00 > 17h00

- Le(la) compétiteur(trice) doit réaliser le gainage de **2 kakémonos** (minimum) à l'aide de la matière d'œuvre à disposition (papier couleur, tissus) en adéquation avec l'univers de **MOMENT BRODERIE**.

Les résultats attendus porteront sur :

- La qualité de réalisation (gainage, pas de traces de colle,...)
- Les finitions et les détails

MODULE 6 (durée : 02h00)

PODIUMS & TABLETTES DE PRÉSENTATION

Groupe.A + Groupe.B : 09h00 > 11h00

- Le(la) compétiteur(trice) doit réaliser la **customisation** de **3 podiums + 2 tablettes de présentation** à l'aide de la matière d'œuvre à disposition (papier couleur, carton ondulé, tissus, peintures) en adéquation avec l'univers de **MOMENT BRODERIE**.

Les résultats attendus porteront sur :

- Adéquation avec l'univers MOMENT BRODERIE et les produits à présenter
- La qualité de réalisation (gainage, pas de traces de colle, peinture...)
- Les finitions et les détails

SAMEDI 19 OCTOBRE 2024 - 08h30 > 17h00

MODULE 7 (durée : 02h45)

THÉÂTRALISATION DU CORNER & MISE EN LUMIÈRE

Groupe.A : 11h00 > 11h45 - **11h45/12h30** (après le déjeuner + 01h30)

Groupe.B : 11h00 > 12h45 - **12h45/13h30** (après le déjeuner + 00h30)

- Le(la) compétiteur(trice) doit :

- A/ Possibilité de finaliser certains éléments de décor non terminés (évalués),
- B/ Mettre en place la présentation ou la vitrine théâtralisée, placer les produits et organiser la composition,
- C/ Mettre en place les supports et/ou les visuels,
- D/ Travailler la mise en valeur et la présentation du produit, le style, la pose et la visibilité,
- E/ Ajuster l'éclairage.

Les résultats attendus porteront sur :

- La qualité de la présentation et son ambiance par rapport l'univers de l'entreprise MOMENT BRODERIE
- La finition et les détails
- La propreté de l'ensemble
- La mise en lumière



48^{es} OLYMPIADES DES MÉTIERS

MÉTIER N°44 VISUAL MERCHANDISING

NOTATION ÉPREUVE N°02

PRÉPARATION, RÉALISATION ET MISE EN PLACE D'UN ESPACE DE PRÉSENTATION MARCHANDE

RÉPARTITION DES POINTS

NOTATION OBJECTIVE (Measurement)	80 pts
A - DESIGN BOARD <i>Respect du cahier des charges - tous les éléments obligatoires sont présents : - croquis ou rough ou perspective ou schémas techniques ; storytelling de votre corner ; le fichier PDF est sur le bureau (- 5 points si fichier absent).</i>	10 points
B - PEINTURE MURALE & PAPIER PEINT <i>Le décor est entièrement réalisé sur les deux parois.</i>	20 points
C - PRÉSENTOIR PLV BROCHES <i>Le présentoir plv est entièrement réalisé et respecte le plan des directives.</i>	10 points
D - BIG FLOWER <i>Les 9 fleurs sont entièrement réalisées.</i>	10 points
E - SUSPENSIONS KAKÉMONOS <i>Les suspensions sont gainées.</i>	10 points
F - PODIUM & TABLETTES DE PRÉSENTATION <i>Les 3 podiums et les deux tablettes sont customisés.</i>	10 points
G - THÉÂTRALISATION DU CORNER & MISE EN LUMIÈRE <i>- Respect du projet proposé sur le Design board - adéquation croquis/corner. - La mise en lumière est réalisée.</i>	10 points

NOTATION SUBJECTIVE (Judgement)	170 pts
A - DESIGN BOARD <i>- Pertinence du projet/adéquation avec la thématique - la marque - Qualité graphique - mise en page équilibrée - lisibilité</i>	20 points
B - PEINTURE MURALE & PAPIER PEINT <i>- Qualité technique de réalisation de la peinture et de la pose de papier peint (finitions propres)</i>	20 points
C - PRÉSENTOIR PLV BROCHES <i>Qualité réalisation technique (coupe nette -pas de déchirures - propre) et choix de la matière d'œuvre</i>	20 points
D - BIG FLOWER <i>Qualité réalisation technique (coupe nette -pas de déchirures - propre)</i>	20 points
E - SUSPENSIONS KAKÉMONOS <i>Qualité réalisation technique (coupe nette -pas de déchirures - propre)</i>	10 points
F - PODIUM & TABLETTES DE PRÉSENTATION <i>Qualité réalisation technique (coupe nette -pas de déchirures - propre)</i>	20 points
G - THÉÂTRALISATION DU CORNER & MISE EN LUMIÈRE <i>- Pertinence de la composition-théâtralisation : ambiance, équilibrée, harmonieuse, thématique... - Pertinence présentation produits : lisibilité, visibilité, mise en valeur - La propreté de l'ensemble du corner est parfaite (pas de déchets,...) - La mise en lumière est de qualité professionnelle</i>	60 points