

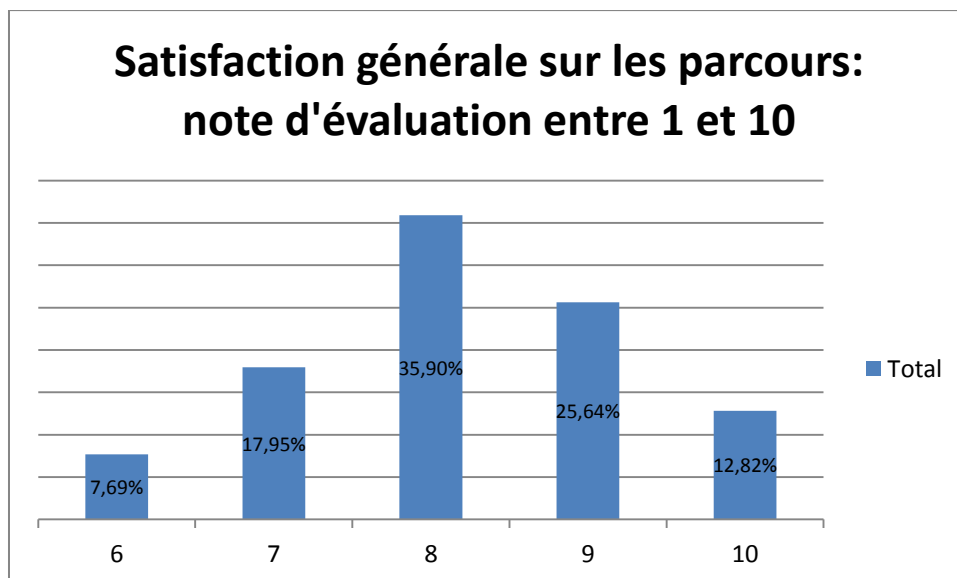
# RETOUR DES ECOLES SUR LES PARCOURS DE VISITE



38 structures ont répondu aux questionnaires.

### **SATISFACTION GENERALE**

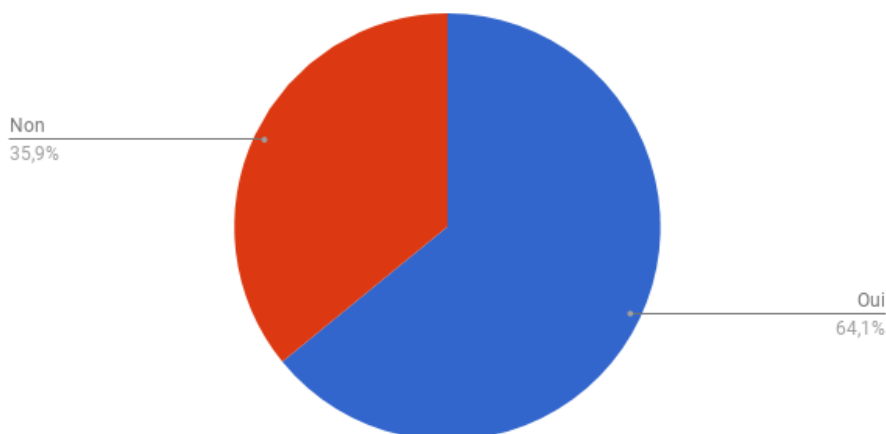
En 2018, augmentation de la satisfaction avec des notes attribuées entre 6 et 10. Aucune note en dessous de 6 (contrairement à 2017)



### **PREMIERE PARTICIPATION ?**

Si 64 % avaient déjà participé aux parcours proposés l'année précédente, le dispositif a attiré 36 % de nouveaux participants.

Aviez-vous participé aux parcours de visite de l'édition précédente en 2017 ?



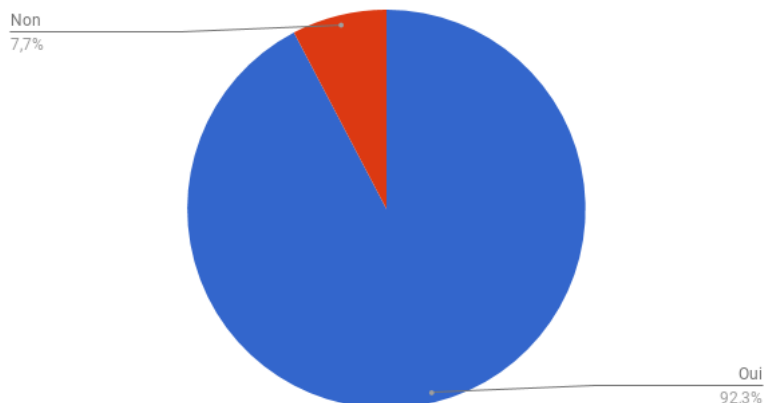
### **CASQUES AUDIO**

Rappel des commentaires de 2017 : *L'utilisation des casques audio a semblé judicieuse à 75,3%. Cependant, il est à noter que de nombreux problèmes*

*techniques et d'interférences sont apparus à plusieurs reprises. Les structures soulignent fortement ces problèmes de dysfonctionnement.*

En 2018, nous avons bien pris en compte les problèmes techniques qui ne ressortent plus dans le bilan. 92,3 % des structures sont satisfaites de l'utilisation des casques. La qualité de l'audio a même été soulignée en commentaires.

L'utilisation des casques audio a-t-elle été pertinente ?



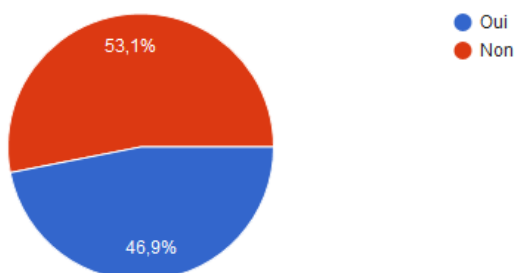
### **BENEVOLES**

Rappel : Un des points majeurs d'amélioration à apporter au dispositif était le profil du bénévole qui ne devait pas être uniquement navigateur mais animateur. La part de satisfaction des structures participantes face aux attentes du bénévole a augmenté puisque nous passons de 47% en 2017 à 79,5% en 2018. Si les bénévoles ont su créer plus d'interactions avec les jeunes, il reste encore des améliorations à apporter quant aux informations délivrées qui devront être complémentaires des panneaux explicatifs et non répétitifs.

En 2017 :

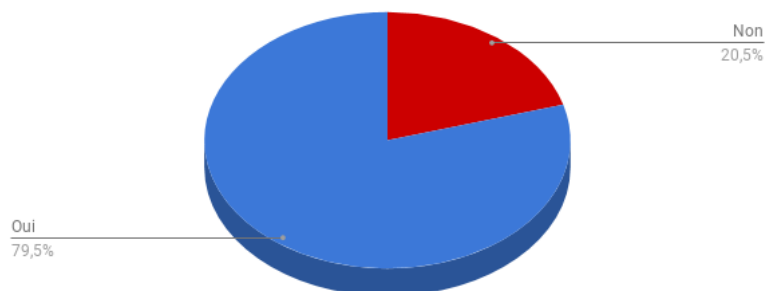
Les informations communiquées par le "guide bénévole" ont-elles répondu à vos attentes ?

(81 réponses)



En 2018 :

Le guide bénévole (animation du groupe, écoute, information...) a-t-il répondu à vos attentes ?

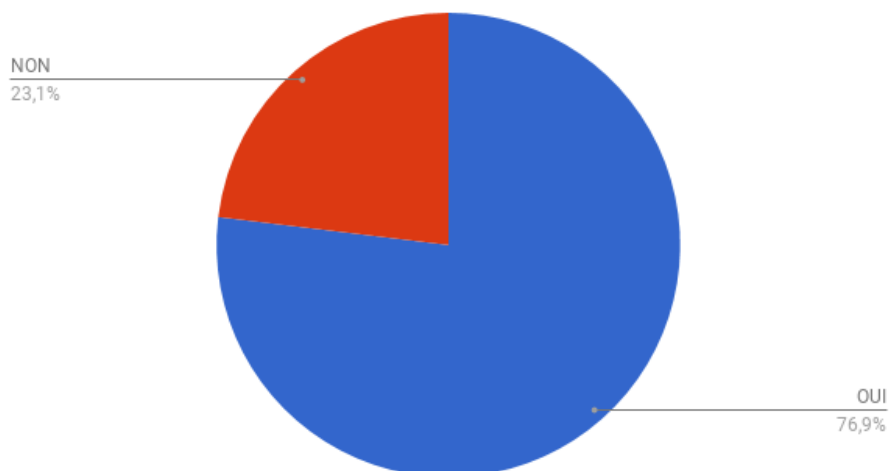


A noter qu'une des difficultés liée à l'activité du bénévole réside dans les problèmes de circulation (en raison du trop grand nombre de personnes dans les allées).

### **PREPARATION DES VISITES EN AMONT**

Près de 77% des structures ont préparé leurs visites grâce aux outils proposés : kit pédagogique ONISEP, site internet Olympiades, vidéos...Ces outils ont donc apportés une véritable plus value en amont en terme de préparation.

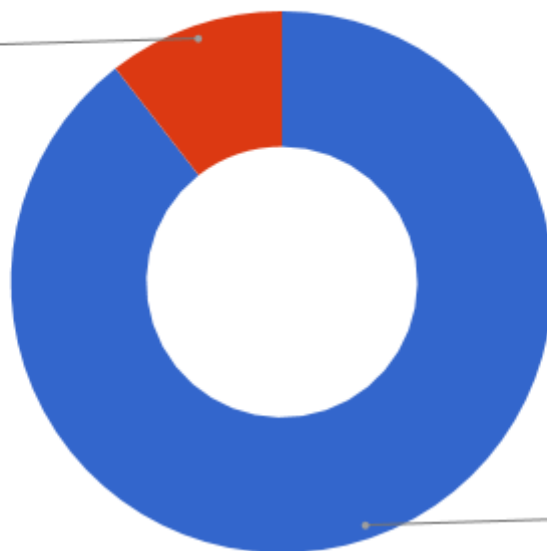
Aviez-vous préparé en amont votre visite avec votre groupe ?



A noter que près de 90% des structures participantes seraient intéressées par une présentation des Olympiades en amont auprès des jeunes.

Si nous mettons en place des "Ambassadeurs Olympiades" qui viendraient dans votre structure vous présenter en amont l'événement ainsi que les différents outils de préparation, seriez vous intéressé par cette démarche?

Non  
10,5%



Oui  
89,5%